

Communiqué de presse, 2 mai 2023

Rapport annuel 2022 : le savoir façonne l'avenir

L'année 2022 a été marquée par un bouleversement historique qui a affecté l'ensemble de l'Europe. Le dernier rapport annuel de l'Université de Berne met en avant sa contribution à l'élaboration de solutions pour répondre à des situations difficiles qui risquent de se renforcer dans les prochaines années à cause de pandémies et de conflits internationaux.

« Ce qui était inconcevable s'est mué en réalité choquante », indique dans le nouveau rapport annuel le [Recteur Christian Leumann](#) concernant l'attaque de la Russie contre l'Ukraine. Pour la première fois depuis les guerres balkaniques, un conflit fait rage dans un pays européen. En conséquence, de nombreuses personnes réfugiées souhaitant faire des études se sont tournées vers l'Université de Berne. En proposant une année propédeutique aux étudiant·e·s ukrainien·ne·s, l'Université de Berne a su apporter une réponse simple et rapide. Le projet « Compas UniBE » doit également permettre de lever les obstacles rencontrés par les étudiant·e·s réfugié·e·s. À l'avenir, il donnera aux participant·e·s l'opportunité de se préparer à l'entrée à l'Université de Berne. « L'année 2022 a mis en évidence que l'Université de Berne, avec le projet Compas UniBE, comble une lacune importante dans la promotion de l'accès des étudiant·e·s réfugié·e·s aux hautes écoles », précise [Silvia Schroer, Vice-rectrice de la qualité](#).

Le savoir au profit de la société

L'année passée, l'Université a conclu trois coopérations de recherche interfacultaires, cofondé un nouveau master en technologie de précision et contribué à l'amélioration des soins médicaux de base par le biais de ses premiers diplômés du master de pharmacie. « L'Université de Berne produit du savoir, le diffuse et le met à la disposition de l'être humain au travers de projets concrets », indique le Recteur, Christian Leumann. Pour mettre son savoir à la disposition de la société, l'Université s'est non seulement basée sur des formats établis, à l'image de la nuit de la recherche, qui a connu une belle réussite, mais aussi poursuivi ses efforts : « Outre la création de l'Innovation Office, nous avons lancé les UniBE Venture Fellowships, organisé le premier Forum des créateurs et mis pour la première fois à l'honneur des chercheur·euse·s mu·e·s par l'esprit d'entreprise à l'occasion des Swiss Startup Days », souligne le [Vice-recteur de la recherche Hugues Abriel](#). Pour lui, il est évident que l'Université de Berne ne peut véritablement accomplir sa mission que si elle encourage l'esprit d'innovation et d'entreprise de ses membres.

Le rôle central de la collaboration internationale

Tandis que la guerre en Ukraine a posé de nouveaux défis à l'Université, 2022 est devenue l'année « après la pandémie de coronavirus », offrant ainsi de nouvelles opportunités. Dans le domaine de la promotion de la relève académique et du développement de carrière, de nouveaux instruments ont été lancés et les formats existants développés. « Avec les "UniBE Short Travel Grants", un nouvel instrument de soutien aux séjours de recherche, les jeunes chercheur·euse·s ont enfin pu de nouveau mener des projets à l'étranger et élargir leurs réseaux internationaux », précise [Virginia Richter, Vice-rectrice du développement](#).

Associer enseignement en présentiel et expériences numériques

L'année 2022 a marqué le retour définitif de l'enseignement en mode présentiel et, avec lui, des 19 297 étudiant·e·s inscrits au semestre d'automne. Les expériences tirées de l'enseignement à distance n'ont pas pour autant été oubliées. « L'Université de Berne s'est saisie de cette opportunité pour faire avancer la promotion de la qualité de l'enseignement en 2022 », indique le [Vice-recteur de l'enseignement Fritz Sager](#). Le signal de départ a été donné par l'édition anniversaire de la Journée de l'enseignement, qui s'est déroulée pour la dixième fois en février. Organisée uniquement en ligne, la manifestation a été un grand succès : elle a affiché complet et attiré plus de 260 participant·e·s de l'espace germanophone.

Notre compétitivité reste compromise

En 2022, l'Université a enregistré un chiffre d'affaires total de 947,5 millions de francs. Au niveau du financement de base, il en a résulté une perte de 19,4 millions de francs car l'Université a mobilisé ses propres ressources pour appliquer des initiatives stratégiques, comme dans le domaine de la transformation numérique. Malgré un financement de base stable par le canton de Berne et la Confédération, la croissance prévue de ce financement reste faible. Dans ce domaine, l'Université connaîtra ainsi à moyen terme un déficit structurel à cause d'un sous-financement, ce qui compromet sa position concurrentielle « Pour continuer d'attirer les meilleurs chercheur·euse·s et leurs projets, nous devons également être en mesure de mettre à disposition des infrastructures spécialisées en temps utile et répondant aux besoins », souligne le [Directeur administratif Markus Brönnimann](#).

Contact :

Media Relations, Université de Berne

Tél. +41 31 684 41 42

medien@unibe.ch