

Communiqué de presse, 04 avril 2022

L'Université de Berne figure sur la shortlist pour le « Best of Swiss Web Award »

Depuis 2020, l'Université de Berne est la première université de Suisse à présenter ses journées d'information sur le bachelor et le master sur une plateforme numérique novatrice. Pour cette innovation, dont ont profité jusqu'à présent environ 8000 étudiant-e-s potentiel-le-s, l'Université de Berne a été nominée pour le « Best Swiss Web Award 2022 » et fait partie de la shortlist parmi les 351 projets présentés.

Au printemps 2020, l'Université de Berne a été surprise par la pandémie, comme beaucoup d'autres, mais elle était très bien préparée à ce nouveau défi grâce aux développements stratégiques de ces dernières années dans le domaine de l'enseignement novateur et de l'infrastructure informatique. C'est pourquoi elle a pu emprunter une voie innovante dans l'organisation des journées d'information sur le bachelor et le master, ce qu'aucune autre université suisse n'avait fait jusqu'à présent. Ce parcours aboutit aujourd'hui, deux ans plus tard, à une nomination pour le « Best Swiss Web Award ». La plateforme événementielle de l'Université de Berne fait partie des 78 meilleurs projets web 2022 de Suisse, parmi lesquels les projets gagnants dans diverses catégories seront désignés le 7 avril 2022 à Dübendorf.

Une nouvelle plateforme numérique à 360 degrés a été rapidement développée

En très peu de temps, le service Communication & Marketing a développé, en collaboration avec Habegger AG, un partenaire spécialisé dans les événements numériques, une nouvelle plateforme numérique à 360 degrés afin de présenter virtuellement l'Université de Berne et ses cursus d'études aux personnes intéressées. Depuis, cette université numérique permet aux participant-e-s des journées d'information sur le bachelor et le master de découvrir les locaux de l'Université de Berne dans un environnement virtuel à 360 degrés. Outre les points fixes tels que les diverses allocutions de bienvenue du Recteur ou du Vice-recteur de l'enseignement, il est possible (selon l'événement) d'assister à 40 à 80 présentations en direct des professeur-e-s ou des directrices et directeurs d'études et de poser des questions afin de se faire une idée plus précise des programmes d'études. En outre, de nombreuses vidéos donnent un aperçu du soutien aux étudiant-e-s à l'Université de Berne. Jusqu'à présent, environ 8000 personnes intéressées ont visité l'Université de Berne sur cette plateforme numérique.

Un retour positif

Cet engagement s'est avéré payant à plus d'un titre pour l'Université de Berne. D'une part, les élèves et les étudiant-e-s ont été extrêmement satisfait-e-s de cette nouvelle forme surprenante de

journées d'information, comme l'ont montré les évaluations a posteriori, et d'autre part, l'Université de Berne a acquis à cette occasion un savoir-faire précieux et a maintenant été nominée sur la shortlist pour la participation à la finale de l'Award « Best Swiss Web ». « Il nous tenait à cœur d'offrir aux personnes intéressées par des études, dans le contexte difficile du coronavirus, une alternative de qualité aux journées d'information physiques sur place », explique Fritz Sager, Vice-recteur de l'enseignement à l'Université de Berne. Christian Leumann, Recteur de l'Université de Berne, complète : « Les journées d'information sur le bachelor et le master font partie intégrante du calendrier des événements de notre Université depuis de nombreuses années. Chaque année, elles attirent environ 4000 étudiant-e-s de Suisse et de nombreux autres pays. Des informations qualitatives sur le choix des études sont décisives pour les futur-e-s étudiant-e-s. Et comme l'Université de Berne fait partie des 1% les plus performants au monde, nous voulions soutenir les jeunes dans ces moments extraordinaires avec des mesures extraordinaires également. »

L'Université a toujours mis l'accent sur la qualité des journées d'information : « Notre équipe a travaillé d'arrache-pied, parfois jour et nuit, au développement de ces événements numériques. Le fait que nous soyons nominés pour le « Best Swiss Web Award » nous rend fiers. Nous sommes maintenant impatients de savoir si nous recevrons une médaille lors de la soirée de remise des prix du 7 avril », se réjouit Dorit Fankhauser, responsable de projet des journées d'information sur le bachelor et le master.

La plateforme web nominée : visite à 360 degrés de l'Université de Berne

Les participant-e-s aux journées d'information sur le bachelor (chaque année en décembre) et sur le master (chaque année en mars) ont pu ou peuvent découvrir les locaux de l'Université dans un environnement virtuel à 360 degrés. Outre les points fixes tels que les diverses allocutions de bienvenue du Recteur et du Vice-recteur de l'enseignement, il est possible (selon l'événement) d'assister à 40 à 80 présentations en direct des professeur-e-s ou des directrices et directeurs d'études et de poser des questions afin de se faire une idée plus précise de chaque programme d'études.

En outre, de nombreuses vidéos donnent un aperçu du soutien aux étudiant-e-s à l'Université de Berne. Cette forme numérique est à ce jour unique en son genre et a attiré jusqu'à présent quelque 8000 personnes intéressées par l'université virtuelle.

Le département Communication & Marketing (service Relationship Management) a mis rapidement en place la plateforme avec le soutien externe de l'entreprise Habegger AG pour les journées d'information sur le bachelor 2020 et l'exploite depuis lors jusqu'à aujourd'hui.

[Plateforme événementielle](#)

[Présentation vidéo de la plateforme](#)

Retrouvez plus d'informations sur la page suivante.

« Best of Swiss Web »

L'objectif de Best of Swiss Web est de promouvoir la qualité des « écosystèmes » web suisses en récompensant des travaux exceptionnels, en mettant en relation des commanditaires ambitieux avec des agences compétentes et en partageant activement les meilleures pratiques acquises. Créé en 2001, Best of Swiss Web fait aujourd'hui partie des prix établis et respectés au niveau international. Dans le classement suisse de la créativité, Best of Swiss Web compte avec le multiplicateur 2. À partir de 2013, le prix des partenaires « Best of Swiss Apps » est venu s'ajouter au portefeuille de Best of Swiss Web GmbH.

Ces prix seront décernés :

Master of Swiss Web 1x, or 1x, argent 3x, bronze max. 5x, shortlist (l'inscription sur la shortlist du « Best of Swiss Web-Award » est déjà une distinction et fait ressortir un projet saisi de la foule).

En 2022, 78 projets sont nominés dans 11 catégories sur la shortlist. Ce prix a été décerné parmi 351 participants.

Les catégories :

Business, Creativity, Digital Campaigns, Digital Commerce, Innovation, Marketing, Performance Campaigns, Productivity, Public Value, Technology, User Experience

L'Université de Berne est nominée sur la shortlist dans ces deux catégories :

Public Value, Creativity

Plus d'informations sur le concours : <https://www.bestofswissweb.swiss/>

La remise du « Best Swiss Web Award » aura lieu le jeudi 7 avril 2022 au Samsung Hall à Dübendorf.

[Plus d'informations sur la « Award Night »](#)

Contact :

Media Relations, Université de Berne

Tél. +41 31 684 41 42 / medien@unibe.ch