

Anmeldung zum „Certificate of Advanced Studies in Onlinemarketing und Social Media“ Universität Bern (CAS OMSM Unibe), 2023 (11. Studiengang)

Bitte schicken Sie das ausgefüllte Anmeldeformular als Attachment per E-Mail an info@imu-weiterbildung.ch UND unterschrieben per Post an Frau Caroline Kähr Serra, Universität Bern, Institut für Marketing und Unternehmensführung, Abteilung Marketing, Engehaldenstrasse 8, 3012 Bern. **Lehrgangsstart ist im August 2023 und der Anmeldeschluss ist im Juli 2023.**

Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet. Für den CAS in Onlinemarketing und Social Media der Universität Bern gelten die üblichen Zulassungsvoraussetzungen an Universitäten. Eine Zulassung „sur Dossier“ ist möglich und erfolgt vor allem aufgrund der beruflichen Qualifikation und Tätigkeit. Integraler Bestandteil der Anmeldung ist das persönliche Qualifikationsgespräch. Die Programmleitung entscheidet über die Zulassung zum CAS-Lehrgang. Der Entscheid wird von uns begründet und ist endgültig.

Die Durchführung des CAS in Onlinemarketing und Social Media steht unter dem Vorbehalt, dass eine genügend grosse Anzahl Teilnehmer/innen rekrutiert werden kann. Kommt der CAS-Lehrgang nicht zustande, werden die angemeldeten Personen kurz nach Ablauf der Anmeldefrist darüber informiert. Das IMU Marketing haftet nicht für Schäden, die sich aus einer allfälligen Nichtdurchführung von Weiterbildungsveranstaltungen ergeben.

1. Personalien	
Name	
Vorname	
Titel	
Geburtsdatum	
AHV-Nr.	
Muttersprache	
Heimatort	
Nationalität	

2. Privatadresse	
Strasse	
PLZ Ort	
Telefon	
Mobile	
E-Mail	

3. Geschäftsadresse	
Firma	
Abteilung	
Strasse	
PLZ Ort	
Tel.	
Mobile	
E-Mail	
URL	

Falls Ihr Betrieb die Rechnungen bezahlt, bitte die genaue Rechnungsadresse angeben
(diese weicht in den meisten Fällen von der reinen Geschäftsadresse ab)

3.1 Rechnungsadresse	
Firma	
Abteilung	
ggf. Referenz-Nr.	
Strasse	
PLZ Ort	

Waren Sie bereits an einer Schweizer Universität oder Fachhochschule immatrikuliert?

<input type="checkbox"/> JA	<input type="checkbox"/> NEIN
Wenn JA Matrikelnummer*: _____ Name Institution: _____ Dauer (von bis): _____	

* Bitte beachten Sie, dass wir Ihre Matrikelnummer aus Datenschutzgründen nicht in Erfahrung bringen können und Sie uns diese kommunizieren müssen. Wir benötigen diese zwingend für Ihre Immatrikulation an der Universität Bern.

Wo haben Sie erstmals von unserer Weiterbildung gehört?

<input type="checkbox"/> Tramwerbung	<input type="checkbox"/> Facebook
<input type="checkbox"/> Zeitungsanzeige (bitte angeben wo): _____	<input type="checkbox"/> LinkedIn
<input type="checkbox"/> Google Suche	<input type="checkbox"/> Mund zu Mund Propaganda
<input type="checkbox"/> Übrige (bitte angeben wo): _____	

Bitte schicken Sie folgende Unterlagen in elektronischer Form an info@imu-weiterbildung.ch

- Ein aktuelles Foto von Ihnen
- Kopie Ihrer ID oder Ihres Reisepasses
- Ihren Lebenslauf
- Kopien der relevanten Diplome- und Zeugnisse

Ich melde mich hiermit für den CAS in Onlinemarketing und Social Media an der Universität Bern an und erkläre mich mit den Anmeldungs- und Annullierungsbestimmungen einverstanden. Für die Belegung des Studiengangs schulde ich der Universität Bern den Betrag von CHF 11'000. Der Betrag ist zahlbar in 2 Raten jeweils 30 Tage nach Erhalt der Rechnung. Sie erhalten die erste Rechnung kurz vor Lehrgangsbeginn und die zweite Rechnung nach der ersten Hälfte des Lehrgangs (vor dem fünften Modul).**

Ort und Datum

Unterschrift

--	--

** Bezüglich **Rücktritts- und Annullierungsbedingungen** gelten die AGB's der Weiterbildung der Universität Bern. Es gilt schweizerisches Recht. Wir empfehlen den Abschluss einer Ausfallversicherung, die im **Krankheitsfall** Ihre Zahlungsverpflichtungen abdeckt.