

*u*<sup>b</sup>

---

*b*  
**UNIVERSITÄT  
BERN**

CAS 2026/27

# Hochschulweiterbildung



# Hochschulweiterbildung professionell gestalten – mit Kompetenz in die Zukunft

Der neue CAS Hochschulweiterbildung richtet sich an Personen, die in der Hochschulweiterbildung tätig sind: Studiengangsleitungen, Programmmanager/-innen, Dozierende etc. Die Teilnehmenden vertiefen ihr Fachwissen in den zentralen Bereichen der Hochschulweiterbildung und setzen sich mit aktuellen Themen wie Künstlicher Intelligenz, Digitalisierung, Diversity und hybrider Führung auseinander. Sie lernen den Weiterbildungsmarkt und seine Rahmenbedingungen kennen, entdecken weiterbildungsdidaktische Grundlagen und entwickeln ihr eigenes Curriculum. Zusätzlich erweitern die Teilnehmenden ihre Kompetenzen in Finanzplanung, Marketing und Teilnehmendenakquise und erwerben fundiertes Wissen in Qualitätssicherung und Evaluation.

Das innovative Format des Studiengangs erlaubt ein individuell auf die eigenen Bedürfnisse und Vorkenntnisse zugeschnittenes Curriculum: Die Teilnehmenden wählen aus dem Kursangebot vollkommen frei aus. Alle Module können auch als Einzelkurse oder Mikrozertifikate gebucht werden.

## Struktur des Studiengangs

### Abschlussarbeit

Abschlussarbeit und Präsentation

3 ECTS

### Module

Weiterbildungsmarkt und Rahmenbedingungen der Hochschulweiterbildung  
1 ECTS

Weiterbildungsdidaktik  
1 ECTS

Curriculumentwicklung  
2 ECTS

Finanzplanung und Teilnehmendenakquise für Weiterbildungsstudiengänge  
1 ECTS

Werkstatt KI in der Weiterbildung  
1 ECTS

Evaluation von Hochschulweiterbildungen  
1 ECTS

Laterale Führung  
1 ECTS

Diversitymanagement im Forschungsumfeld  
1 ECTS

Personalgewinnung  
1 ECTS

Wissensmanagement  
1 ECTS

Führung bei hybriden Arbeitsmodellen  
1 ECTS

7 ECTS  
7 Module à 1 ECTS oder 1 Modul à 2 ECTS und 5 Module à 1 ECTS

## Inhalt der Module

### MODUL 1

19./20. MAI 2026

#### Weiterbildungsmarkt und Rahmenbedingungen der Hochschulweiterbildung

Modul 1 thematisiert den Markt von Hochschulweiterbildungen in der Schweiz. Neben einer Übersicht über die anbietenden Institutionen werfen wir auch einen Blick auf die Kundinnen und Kunden: Wer entsendet Arbeitnehmende mit welchem Ziel und welche Ziele verfolgen die Teilnehmenden in Bezug auf die eigene Karriereentwicklung, Fachwissensvertiefung oder den Ausbau ihres Netzwerks? Außerdem werden rechtliche und institutionelle Rahmenbedingungen vertieft.

### MODUL 2

23./24. JUNI 2026

#### Weiterbildungsdidaktik

In Modul 2 lernen die Teilnehmenden, kompetenzorientierte Lernziele zu formulieren und darauf basierend Lehr- und Lernprozesse sowie Leistungsnachweise zu planen und umzusetzen. Sie erwerben Kenntnisse über verschiedene didaktische Methoden und deren praktische Anwendung. Zudem setzen sie sich mit technischen und didaktischen Aspekten der Planung und Durchführung von Online-Formaten auseinander. Darüber hinaus entwickeln sie die Fähigkeit, adressaten-/innengerechte Rahmenbedingungen zu schaffen, ein unterstützendes Lernklima zu fördern und methodisch fundierte Lehrstrategien umzusetzen.

### MODUL 3

19. AUG. / 11. NOV. 2026

#### Curriculumentwicklung

In Modul 3 werden die Grundlagen der Curriculumentwicklung vermittelt. Dazu werden Kenntnisse über verschiedene Formate von Weiterbildungsstudiengängen (CAS, DAS und MAS) erworben. Die Teilnehmenden lernen, die passende Struktur für ihr eigenes Angebot und Studiengangziele kompetenzorientiert zu formulieren und die Zielgruppe ihres Studiengangs zu analysieren, um das Angebot entsprechend auszurichten. Die Teilnehmenden wenden diese Kenntnisse an und entwickeln einen eigenen Studienplan inkl. didaktischem Konzept.

### MODUL 4

19./20. JANUAR 2027

#### Finanzplanung und Teilnehmendenakquise für Weiterbildungsstudiengänge

In Modul 4 wird vermittelt, wie man ein Budget für einen Weiterbildungsstudiengang erstellt. Die Teilnehmenden lernen verschiedene Methoden für die Bewerbung eines Studiengangs und können ein gezieltes Kommunikationskonzept entwickeln, um ihre Zielgruppe erfolgreich zu erreichen. Zudem verstehen sie die Bedeutung von Netzwerken und der Einbindung von Alumni und sind in der Lage, ein entsprechendes Konzept zu erstellen und aktiv zu pflegen.

Auch MiCAS und  
Einzelmodule buchbar!

## MODUL 5

20./21. OKTOBER 2026

### Werkstatt KI in der Weiterbildung

In Modul 5 erhalten die Teilnehmenden einen Einblick in aktuelle KI-Anwendungen und -Tools und sind in der Lage, diese gezielt in ihre Arbeit zu integrieren. Sie setzen sich mit den ethischen Aspekten von KI auseinander und nutzen sie reflektiert und problemorientiert. Zudem entwickeln sie Konzepte für Leistungskontrollen, die den Einsatz von KI berücksichtigen und Missbrauch minimieren. Darüber hinaus wenden sie KI für Marketing- und Kommunikationszwecke an und optimieren Kursmaterialien mithilfe KI-gestützter Technologien.

## MODUL 6

1./2. DEZEMBER 2026

### Evaluation von Hochschulweiterbildungen

In Modul 6 werden die Merkmale und Funktionen von Evaluation in der Weiterbildung thematisiert. Die Teilnehmenden lernen, Evaluationen für unterschiedliche Zwecke zu konzipieren und Evaluationsergebnisse zu nutzen. Weiter werden Kommunikationsstrategien vorgestellt, die die Wirksamkeit von Evaluationsergebnissen fördern.

## MODUL 7\*

Im Parkhotel Gunten

3./4. SEPT. 2026

### Laterale Führung

Im Forschungskontext und in -projekten werden Teams oftmals lateral (ohne Weisungsbefugnis) geführt. Modul 7 vermittelt neben grundlegenden Kenntnissen zu Gruppendynamik, wie die Zusammenarbeit durch gemeinsame Ziele und festgelegte Kommunikationswege gestaltet werden kann.

## MODUL 8\*

18./19. MÄRZ 2027

### Diversitymanagement im Forschungsumfeld

Modul 8 bietet im ersten Teil einen Überblick über die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse zur Bedeutung von Diversity im Forschungskontext. Die Teilnehmenden lernen, wie diverse Teams das eigene Forschungsumfeld beeinflussen und wie ein Team zusammengesetzt und geleitet werden kann, damit es möglichst zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit kommen kann. Die Teilnehmenden erarbeiten im praxisorientierten zweiten Teil Strategien, um ihr eigenes Team unter Diversitätsaspekten zu führen bzw. erarbeiten Strategien, um ein Diversitymanagement in ihrer Institution zu implementieren. Dabei werden Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der Umsetzung von Diversitätsstrategien analysiert.

## MODUL 9\*

29./30. APRIL 2027

### Personalgewinnung

In Modul 9 werden die Grundlagen und Methoden der professionellen Eignungsdiagnostik vermittelt. Die Teilnehmenden lernen den systematischen, strukturierten Einstellungsprozess inkl. Onboarding kennen und beschäftigen sich mit Anforderungsanalysen als Grundlage für eine systematische Rekrutierung. Es werden Dos und Don'ts für eine positive «Candidate Experience» erarbeitet und die verschiedenen Phasen des Bewerbungsgesprächs beleuchtet. Zudem setzen sich die Teilnehmenden mit den Grundprinzipien erfolgreicher Interviewführung und Fragetechnik auseinander.

Auch MiCAS und  
Einzelmodule buchbar!

## MODUL 10\*\*

25./26. FEBRUAR 2027

### Wissensmanagement

Modul 10 vermittelt wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ansätze sowie Methoden für den Wissenstransfer und -austausch und richtet dabei einen besonderen Blick auf die Herausforderungen und Chancen, die die hybride Arbeitsweise für etablierte Wissensmanagement-Prozesse mit sich bringt. Zudem lernen die Teilnehmenden die Erfolgsfaktoren und geeigneten Tools für einen effektiven Wissenstransfer im hybriden Arbeitsalltag kennen und anwenden.

## MODUL 11\*\*

17./18. SEPTEMBER 2026

### Führung bei hybriden Arbeitsmodellen

Modul 11 behandelt wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ansätze in der Führung von Mitarbeitenden im hybriden Arbeitsraum. Welche Führungskompetenzen sind in der virtuellen Zusammenarbeit besonders relevant? Was sind die Erfolgsfaktoren und geeigneten Tools für eine effektive Kommunikation im virtuellen Raum? Außerdem werden Kompetenzen im Selbstmanagement und Boundary Management im digitalen Arbeitsumfeld vermittelt und auch Risiken hybrider Arbeitspraktiken thematisiert.

\* Module in Kooperation mit CAS Forschungsmanagement und CAS Academic Leadership

\*\* LLC Standalone Mikrozertifikat

### Kosten

Der CAS Hochschulweiterbildung kostet bei direkter Anmeldung zum CAS CHF 8700.

Die Beherbergungskosten von Modul «Laterale Führung» (Übernachtung im Einzelzimmer mit Vollpension) in Höhe von CHF 338 werden vor Ort im Seminarhotel bezahlt.

Alle Module können als Einzelmodule oder als MiCAS gebucht werden.

### Kontakt

Julia Degelo, Studienleitung

**Telefon** +41 31 684 31 27

**E-Mail** julia.degelo@unibe.ch

### Anmeldung

Die Aufnahme in den Studiengang erfolgt nach dem Datum des Eingangs der Anmeldung. Nähere Informationen und das Anmeldeformular finden Sie hier:



### Anmeldeschluss

6. März 2026

**Universität Bern**  
Lifelong Learning Center

**Hochschulmanagement und -leadership**  
Schanzeneckstrasse 1  
Postfach  
3001 Bern  
Schweiz  
Telefon +41 31 684 33 89  
[hochschulweiterbildung.llc@unibe.ch](mailto:hochschulweiterbildung.llc@unibe.ch)

