

Führen an Hochschulen

- ✓ Sie interessieren sich für hochschulspezifische Leadership- und Managementthemen und wollen wirkungsvoll, effizient und nachhaltig führen.
- ✓ Sie wollen sich mit anderen Führungspersonen austauschen und sich als Führungsperson weiterentwickeln.
- ✓ Sie wollen mit engagierten Mitarbeitenden ambitionierte Ziele erreichen.
- ✓ Sie wollen die Vorteile von Diversity und wertschätzender Kommunikation nutzen, um die Zufriedenheit im Team zu erhöhen und bessere Arbeitsergebnisse zu erzielen.
- ✓ Sie sind sich Ihrer Vorbildfunktion bewusst und wollen authentisch und fair führen.



Dann sind Sie richtig im CAS Academic Leadership!

Hochschulspezifisch und wertebasiert



Der «CAS Academic Leadership – Führen an Hochschulen» bietet Ihnen die Möglichkeit, in einer vielfältigen Lernumgebung mit spannenden Persönlichkeiten in Austausch zu treten. Die vermittelte Führungskultur basiert auf Wertschätzung und Vertrauen und ist konsequent auf die Besonderheiten des komplexen Hochschulumsfelds ausgelegt. Sie erkennen, wie Sie als Führungsperson und Vorbild eine hohe Wirkung erzielen. Im Rahmen des Lehrgangs tauchen Sie ein in relevante und zukunftsorientierte Führungsthemen, um im Hochschulalltag Führungs- und Managementaufgaben optimal zu erfüllen.

Handlungsorientiert und individuell



Der handlungsorientierte Studiengang umfasst vier Basismodule, die Ihre Kenntnisse und Erfahrungen in aktuellen Führungsthemen erweitern. In den Wahlmodulen beschäftigen Sie sich punktgenau mit den Themen, die für Sie relevant sind, um als Führungsperson zu wachsen. Zudem bearbeiten Sie im Rahmen eines persönlichen Coachings individuelle Führungsfragen und entwickeln Ihr eigenes Führungskonzept.

START

25. November 2026
(Eröffnungsveranstaltung)

DAUER

1 Jahr
(min. 9 Monate,
max. 3 Jahre)

FLEXIBLE STUDIENGESTALTUNG

ja
(Wahlmöglichkeit, Abschluss
über mehrere Jahre möglich)

UMFANG

16 Kurstage
11 ECTS

Struktur des Studiengangs

Basismodule

Leadership

Führungskultur und Werte

Kommunizieren als Führungsperson

Multirationales Management

4 ECTS

Wahlmodule

Qualitätssicherung und Entwicklung
im Forschungskontext

Wissenschaftskommunikation und
Forschungsmarketing

Change Management

Personalgewinnung

Projektmanagement im Hochschulumfeld

Wissensmanagement bei hybriden
Arbeitsmodellen

Führung im hybriden Arbeitsalltag

Management in inter- und transdisziplinären
Kooperationen und Verbänden

Diversitymanagement im Forschungsumfeld

Wahl von 4 Wahlmodulen (insgesamt 4 ECTS)

Coaching

4 – 6 individuelle Termine während
des Studiengangs + Coachingbericht

3 ECTS

Inhalt der Module

BASISMODUL 1

26./27.11.2026

Leadership

Sie befassen sich mit aktuellen, hochschulspezifischen Führungsaspekten; Diversitymanagement und shared Leadership sind wichtige Führungsansätze und Sie werden sensibilisiert, diese mit Ihrem Führungsverhalten positiv zu beeinflussen.

BASISMODUL 2

14./15.01.2027

Führungskultur und Werte

Sie tauschen sich zum Thema Führungskultur aus und hinterfragen eigene Werte und Haltungen. Sie erkennen Ihren Beitrag zu Gesundheitsförderung, Stressmanagement und Resilienz und erhalten Gelegenheit, die eigene Führungsrolle zu reflektieren.

BASISMODUL 3

Im Tagungshotel

04./05.03.2027

Kommunizieren als Führungsperson

Sie erhalten eine Einführung in die Gesprächsführung für anspruchsvolle Gespräche. Sie setzen sich mit den Themen Empathie, Wertschätzung und Feedback auseinander und erkennen den Nutzen einer offenen Kommunikationskultur.

BASISMODUL 4

20./21.05.2027

Multirationales Management

Sie erhalten Einblick in Managementsysteme und Modelle. Sie befassen sich mit Unternehmenszielen und Strategieprozessen und diskutieren Führungsaufgaben und -werkzeuge, um diese im System Hochschule wirksam anzuwenden.

WAHLMODUL 1 *

19./20.11.2026

Qualitätssicherung und Entwicklung im Forschungskontext

Die Kriterien zur Qualitätssicherung von Forschung werden zunehmend durch externe Vorgaben wie Hochschul- oder Förderbedingungen bestimmt. In Wahlmodul 1 lernen Sie passende Instrumente und Strategien kennen, mit denen Sie als Forschende oder Mitarbeitende im Third Space die Forschungsqualität auf institutioneller Ebene sichern und weiterentwickeln können.

WAHLMODUL 2 *

03./04.12.2026

Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing

Um Forschungsergebnisse verschiedenen Stakeholdern erfolgreich zu vermitteln, benötigen Sie Kenntnisse in Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing. Sie lernen in Wahlmodul 2 gängige Formate der Wissenschaftskommunikation in analogen und virtuellen Räumen kennen und erlernen die Grundlagen, um eine eigene Kommunikations- bzw. Marketingstrategie zu entwickeln.

WAHLMODUL 3

17./18.06.2027

Change Management

Veränderungsprojekte gehören im Hochschulumfeld zum Alltag. Wie können Sie diese erfolgreich gestalten? Sie thematisieren die Gründe für mögliche Widerstände im Change-Prozess und lernen, wie Sie Innovationen und Veränderungen aktiv unterstützen können.

WAHLMODUL 4

29./30.04.2027

Personalgewinnung

Sie befassen sich mit fundierten Ansätzen und Methoden für eine professionelle Personalgewinnung. Sie üben die verschiedenen Phasen des Bewerbungsgesprächs und wenden Interview- und Fragetechniken an. Die gewonnenen Erkenntnisse unterstützen Sie dabei, fundierte und objektive Anstellungsentscheide zu treffen.

WAHLMODUL 5

26./27.08.2027

Projektmanagement im Hochschulumfeld

Sie erlernen verschiedene Methoden zur Planung, Steuerung und Umsetzung von Projekten im Hochschulumfeld. Dabei werden die methodischen Grundlagen vermittelt und handlungsorientierte Werkzeuge des hochschulspezifischen Projektmanagements vorgestellt. Sie lernen moderne Ansätze (agiles Projektmanagement) kennen und kritisch einzuschätzen.

WAHLMODUL 6

25./26.02.2027

Wissensmanagement bei hybriden Arbeitsmodellen

Der Erfolg von Teams und Organisationseinheiten hängt massgeblich mit dem Wissensmanagement zusammen. Das Modul zeigt auf, wie Organisationseinheiten im Hochschulumfeld Wissen erfolgreich sammeln, anwenden und verbreiten können und welche speziellen Gesichtspunkte insbesondere bei hybriden Arbeitsmodellen zu berücksichtigen sind.

* Diese Wahlmodule werden im Rahmen des CAS Forschungsmanagement angeboten.

WAHLMODUL 7

16./17.09.2027

Führung im hybriden Arbeitsalltag

Der Arbeitsalltag im hochschulnahen Umfeld gestaltet sich hybrid: Diese Arbeitsweise birgt Herausforderungen für die Führungspersonen hinsichtlich Kommunikation, Selbstmanagement (Boundary Management) und Teambuilding. Das Modul bietet einen Überblick über wissenschaftsbasierte, praxisorientierte Ansätze für erfolgreiche Führung in der hybriden Arbeitswelt im Hochschulumfeld.

WAHLMODUL 8 *

21./22.10.2027

Management in inter- und transdisziplinären Kooperationen und Verbänden

Inter- und transdisziplinäre Forschung und Forschungsverbände stellen besondere Anforderungen an die Prozessgestaltung. Im Zentrum stehen wesentliche Aspekte solcher Forschungsk Kooperationen, wie beispielsweise die Orientierung an gemeinsamen Zielen, die Integration der Ergebnisse zu einer Synthese und das Ausbalancieren von Eigen- und Gesamtinteresse. Sie erlernen ausserdem, ein passendes Projektmanagement für erfolgreiche Kooperationen einzusetzen.

WAHLMODUL 9 *

18./19.03.2027

Diversitymanagement im Forschungsumfeld

Thematisiert werden aktuelle Erkenntnisse zur Bedeutung von Diversity im Forschungskontext. Sie lernen, wie divers aufgestellte Teams erfolgreich arbeiten und entwickeln Strategien für diversitätsorientierte Teamführung oder institutionelles Diversitymanagement. Sie analysieren ausserdem Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der Umsetzung von Diversitätsstrategien.

NEU: Mikrozertifikat – Microcertificate of Advanced Studies (MiCAS)

Das neue Studienformat MiCAS erlaubt den zertifizierten Nachweis über absolvierte kurze Lerneinheiten wie Einzelkurse aus dem CAS Academic Leadership. Die MiCAS umfassen im Rahmen dieses Studiengangs 1 ECTS.

Kosten

CHF 9500

Die Beherbergungskosten für Basismodul 3 fallen zusätzlich an.

Für Angehörige der Universität Bern gelten attraktive Sonderkonditionen.

Sofern freie Plätze verfügbar sind, können alle Kurse als MiCAS (CHF 1300) oder als Einzelkurs (CHF 1050) besucht werden.

Studienleitung

Dr. Jill Bühler

jill.buehler@unibe.ch

Andreas Michel

andreas.michel@unibe.ch

Anmeldung und weitere Informationen



Anmeldeschluss

18. Oktober 2026

WISSEN
SCHAFFT
WERT.

Universität Bern

Lifelong Learning Center

Hochschulmanagement und -leadership

Schanzeneckstrasse 1

Postfach

3001 Bern

Schweiz

Telefon +41 31 684 87 80

leadership.llc@unibe.ch

www.weiterbildung.unibe.ch/academicleadership



WEITER
BILDUNG.
UNIBE.CH