

CAS 2025/26

# Academic Leadership – Führen an Hochschulen

Für  
Führungskräfte  
im akademischen  
Umfeld.



# Führen an Hochschulen

- ✓ Sie interessieren sich für hochschulspezifische Leadership- und Managementthemen und wollen wirkungsvoll, effizient und nachhaltig führen.
- ✓ Sie wollen sich mit anderen Führungspersonen austauschen und sich als Führungsperson weiterentwickeln.
- ✓ Sie wollen mit engagierten Mitarbeitenden ambitionierte Ziele erreichen.
- ✓ Sie wollen die Vorteile von Diversity und wertschätzender Kommunikation nutzen, um die Zufriedenheit im Team zu erhöhen und bessere Arbeitsergebnisse zu erzielen.
- ✓ Sie sind sich Ihrer Vorbildfunktion bewusst und wollen authentisch und fair führen.



**Dann sind Sie richtig im CAS Academic Leadership!**

## Hochschulspezifisch und wertebasiert



Der «CAS Academic Leadership – Führen an Hochschulen» bietet Ihnen die Möglichkeit, in einer vielfältigen Lernumgebung mit spannenden Persönlichkeiten in Austausch zu treten. Die vermittelte Führungskultur basiert auf Wertschätzung und Vertrauen und ist konsequent auf die Besonderheiten des komplexen Hochschulumfelds ausgelegt. Sie erkennen, wie Sie als Führungsperson und Vorbild eine hohe Wirkung erzielen. Im Rahmen des Lehrgangs tauchen Sie ein in relevante und zukunftsorientierte Führungsthemen, um im Hochschulalltag Führungs- und Managementaufgaben optimal zu erfüllen.

## Handlungsorientiert und individuell



Der handlungsorientierte Studiengang umfasst vier Basismodule, die Ihre Kenntnisse und Erfahrungen in aktuellen Führungsthemen erweitern. In den Wahlmodulen beschäftigen Sie sich punktgenau mit den Themen, die für Sie relevant sind, um als Führungsperson zu wachsen. Zudem bearbeiten Sie im Rahmen eines persönlichen Coachings individuelle Führungsfragen und entwickeln Ihr eigenes Führungskonzept.

### START

19. November 2025  
(Eröffnungsveranstaltung)

### DAUER

1 Jahr  
(min. 9 Monate,  
max. 3 Jahre)

### FLEXIBLE STUDIENGESTALTUNG

ja  
(Wahlmöglichkeit, Abschluss  
über mehrere Jahre möglich)

### UMFANG

16 Kurstage  
11 ECTS

## Struktur des Studiengangs

### Basismodule

Leadership

Führungskultur und Werte

Kommunizieren als Führungsperson

Multirationales Management

4 ECTS

### Wahlmodule

Qualitätssicherung und Entwicklung  
im Forschungskontext

Kommunikation und Marketing im  
Hochschulumfeld

Change Management

Personalgewinnung

Projektmanagement im Hochschulumfeld

Wissensmanagement bei hybriden  
Arbeitsmodellen

Führung im hybriden Arbeitsalltag

Management in inter- und transdisziplinären  
Kooperationen und Verbünden

Diversitymanagement im Forschungsumfeld

Wahl von 4 Wahlmodulen (insgesamt 4 ECTS)

### Coaching

4–6 individuelle Termine während  
des Studiengangs + Coachingbericht

3 ECTS

## Inhalt der Module

### BASISMODUL 1

20./21.11.2025

#### Leadership

Sie befassen sich mit aktuellen, hochschulspezifischen Führungsaspekten; Diversitymanagement und shared Leadership sind wichtige Führungsansätze und Sie werden sensibilisiert, diese mit Ihrem Führungsverhalten positiv zu beeinflussen.

### BASISMODUL 2

15./16.01.2026

#### Führungskultur und Werte

Sie tauschen sich zum Thema Führungskultur aus und hinterfragen eigene Werte und Haltungen. Sie erkennen Ihren Beitrag zu Gesundheitsförderung, Stressmanagement und Resilienz und erhalten Gelegenheit, die eigene Führungsrolle zu reflektieren.

### BASISMODUL 3

Im Tagungshotel

19./20.03.2026

#### Kommunizieren als Führungsperson

Sie erhalten eine Einführung in die Gesprächsführung für anspruchsvolle Gespräche. Sie setzen sich mit den Themen Empathie, Wertschätzung und Feedback auseinander und erkennen den Nutzen einer offenen Kommunikationskultur.

### BASISMODUL 4

28./29.05.2026

#### Multirationales Management

Sie erhalten Einblick in Managementsysteme und Modelle. Sie befassen sich mit Unternehmenszielen und Strategieprozessen und diskutieren Führungsaufgaben und -werkzeuge, um diese im System Hochschule wirksam anzuwenden.

**WAHLMODUL 1 \***

**13./14.11.2025**

**Qualitätssicherung und Entwicklung im  
Forschungskontext**

Die Kriterien zur Qualitätssicherung von Forschung werden zunehmend durch externe Vorgaben wie Hochschul- oder Förderbedingungen bestimmt. In Wahlmodul 1 lernen Sie passende Instrumente und Strategien kennen, mit denen Sie als Forschende oder Mitarbeitende im Third Space die Forschungsqualität auf institutioneller Ebene sichern und weiterentwickeln können.

**WAHLMODUL 2 \***

**11./12.12.2025**

**Wissenschaftskommunikation und  
Forschungsmarketing**

Um Forschungsergebnisse verschiedenen Stakeholdern erfolgreich zu vermitteln, benötigen Sie Kenntnisse in Wissenschaftskommunikation und Forschungsmarketing. Sie lernen in Wahlmodul 2 gängige Formate der Wissenschaftskommunikation in analogen und virtuellen Räumen kennen und erlernen die Grundlagen, um eine eigene Kommunikations- bzw. Marketingstrategie zu entwickeln.

**WAHLMODUL 3**

**18./19.06.2026**

**Change Management**

Veränderungsprojekte gehören im Hochschulumfeld zum Alltag. Wie können Sie diese erfolgreich gestalten? Sie thematisieren die Gründe für mögliche Widerstände im Change-Prozess und lernen, wie Sie Innovationen und Veränderungen aktiv unterstützen können.

**WAHLMODUL 4**

**23./24.04.2026**

**Personalgewinnung**

Sie befassen sich mit fundierten Ansätzen und Methoden für eine professionelle Personalgewinnung. Sie üben die verschiedenen Phasen des Bewerbungsgesprächs und wenden Interview- und Fragetechniken an.

**WAHLMODUL 5**

**27./28.08.2026**

**Projektmanagement im Hochschulumfeld**

Sie erlernen verschiedene Methoden zur Planung, Steuerung und Umsetzung von Projekten im Hochschulumfeld. Dabei werden die methodischen Grundlagen vermittelt und handlungsorientierte Werkzeuge des hochschulspezifischen Projektmanagements vorgestellt. Sie lernen moderne Ansätze (agiles Projektmanagement) kennen und kritisch einzuschätzen. Aus den gewonnenen Erkenntnissen sind Sie in der Lage objektive und fundierte Anstellungsentscheide zu treffen.

**WAHLMODUL 6**

**26./27.02.2026**

**Wissensmanagement bei hybriden  
Arbeitsmodellen**

Der Erfolg von Teams und Organisationseinheiten hängt massgeblich mit dem Wissensmanagement zusammen. Das Modul zeigt auf, wie Organisationseinheiten im Hochschulumfeld Wissen erfolgreich sammeln, anwenden und verbreiten können und welche speziellen Gesichtspunkte insbesondere bei hybriden Arbeitsmodellen zu berücksichtigen sind.

\* Diese Wahlmodule werden im Rahmen des CAS Forschungsmanagement angeboten.

**WAHLMODUL 7****17./18.09.2026****Führung im hybriden Arbeitsalltag**

Der Arbeitsalltag im hochschulnahen Umfeld gestaltet sich hybrid: Diese Arbeitsweise birgt Herausforderungen für die Führungspersonen hinsichtlich Kommunikation, Selbstmanagement (Boundary Management) und Teambuilding. Das Modul bietet einen Überblick über wissensbasierte, praxisorientierte Ansätze für erfolgreiche Führung in der hybriden Arbeitswelt im Hochschulumfeld.

**WAHLMODUL 8 \*****22./23.10.2026****Management in inter- und transdisziplinären Kooperationen und Verbünden**

Inter- und transdisziplinäre Forschung und Forschungsverbünde stellen besondere Anforderungen an die Prozessgestaltung. In Wahlmodul 8 behandeln Sie wesentliche Aspekte solcher Forschungs Kooperationen, wie beispielsweise die Orientierung an gemeinsamen Zielen, die Integration der Ergebnisse zu einer Synthese und das Ausbalancieren von Eigen- und Gesamtinteresse. Sie erlernen ausserdem, ein passendes Projektmanagement für erfolgreiche Kooperationen einzusetzen.

**WAHLMODUL 9 \*****26./27.03.2026****Diversitymanagement im Forschungsumfeld**

Wahlmodul 9 vermittelt aktuelle Erkenntnisse zur Bedeutung von Diversity in der Forschungskontext. Sie lernen, wie divers aufgestellte Teams erfolgreich arbeiten und entwickeln Strategien für diversitätsorientierte Teamführung oder institutionelles Diversitymanagement. Sie analysieren ausserdem Erfolgsfaktoren und Herausforderungen in der Umsetzung von Diversitätsstrategien.

**Neu****Kosten**

Der «CAS Academic Leadership» kostet CHF 9500. Der Betrag ist zahlbar in zwei Raten gegen Rechnung.

Die Beherbergungskosten für Basismodul 3 fallen zusätzlich an.

Für Angehörige der Universität Bern gelten attraktive Sonderkonditionen (siehe Web).

Der Besuch von Einzelmodulen ist möglich, sofern freie Kursplätze vorhanden sind. Ein Einzelmodul kostet CHF 1020. Bei einem Zertifikatsabschluss über Einzelmodule fallen zusätzlich CHF 1500 für Coaching und Prüfungsgebühren an.

**Studienleitung****Dr. Jill Bühler**

E-Mail [jill.buehler@unibe.ch](mailto:jill.buehler@unibe.ch)

**Andreas Michel**

E-Mail [andreas.michel@unibe.ch](mailto:andreas.michel@unibe.ch)

**Anmeldung**

Die Aufnahme in den Studiengang erfolgt nach dem Datum des Eingangs der Anmeldung. Details finden Sie im Anmeldeformular, das hier heruntergeladen werden kann.

**Anmeldeschluss**

13. Oktober 2025

WISSEN  
SCHAFFT  
WERT.

**Universität Bern**

Lifelong Learning Center

**Hochschulmanagement und -leadership**

Schanzeneckstrasse 1

Postfach

3001 Bern

Schweiz

Telefon +41 31 684 87 80

[leadership.llc@unibe.ch](mailto:leadership.llc@unibe.ch)

[www.weiterbildung.unibe.ch/academicleadership](http://www.weiterbildung.unibe.ch/academicleadership)



**WEITER  
BILDUNG.  
UNIBE.CH**