

Der Bereich Online Marketing unterstützt die Marketingmassnahmen der Universität Bern und ist verantwortlich für die Online-Präsenz der Universität Bern. Im Rahmen einer Mutterschaftsvertretung suchen wir per Januar 2019 eine/n Social Media Manager/in (80%) befristet bis 30.09.2019.

Social Media Manager/in (80 %) befristet bis 30.09.2019

Aufgaben

- Management der Social-Media-Präsenz der Universität Bern
- Themenverantwortung der Bereiche "Campus/Unileben"
- Recherche und redaktionelle Aufbereitung diverser universitärer Themen
- Monitoring und Analyse von Social-Media- und Online-Inhalten
- Konzeption und Umsetzung von Online-Kampagnen
- Beobachtung und Bewertung von Social-Media-Trends
- Bewerbung der Website und der Social-Media-Plattformen der Universität Bern
- Networking mit internen und externen Social-Media-Verantwortlichen

Anforderungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Universität, FH)
- Berufserfahrung im Bereich Social Media
- Fundierte technische Kenntnisse in den Bereichen Online/Social Media
- Sehr gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Sehr gute Sprachkenntnisse D/E (mündlich und schriftlich)
- Fundierte Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung
- Selbständig, kommunikativ, engagiert, qualitätsbewusst und diplomatisches Geschick
- Interesse an wissenschaftlichen und universitären Themen

Wir bieten

- Abwechslungsreiche und anspruchsvolle Arbeitsinhalte in einem interessanten Umfeld
- Motiviertes und kollegiales Team
- Attraktiver Arbeitsplatz im Zentrum von Bern
- Entlohnung nach kantonalen Ansätzen

Kontakt

Für Auskünfte: Markus Jufer, Leiter Online Marketing, 031 631 37 20

Ihre Bewerbung (nur elektronisch) richten Sie bitte mit dem Vermerk «Social Media Manager/in» bis am 01.11.2018 an Markus Jufer: markus.jufer@kommunikation.unibe.ch

Universität Bern, Kommunikation & Marketing, Hochschulstrasse 6, 3012 Bern

Jetzt bewerben