



Im WWF Schweiz setzen sich rund 230 Mitarbeitende und über 10'000 Freiwillige für Natur- und Umweltschutz ein. Gemeinsam schützen wir die Umwelt und gestalten eine Zukunft, in der Mensch und Natur in Einklang leben. Wir achten die Diversität von Natur und Menschen, unserer Partner und der Gemeinschaften, mit denen wir zusammenarbeiten. Die Menschen beim WWF kommen aus unterschiedlichen Kulturen und haben einen vielfältigen Hintergrund. Uns verbinden unsere Mission, unsere Marke und die gemeinsamen Grundwerte: Mut, Respekt, Integrität und Zusammenarbeit. Wir erzielen Wirkung durch ergebnisorientiertes Handeln, wir sind neugierig und hören anderen achtsam zu, innovatives Denken treibt uns an.

Die Abteilung Governance, Policy and Advocacy verfolgt das Ziel, die rechtlichen Rahmenbedingungen für den Klima- und Biodiversitätsschutz zu verbessern. Wir entwickeln politische Strategien für Klimaschutz/Energie, Landwirtschaft, Sustainable Finance, ökologische Infrastruktur und Gewässerschutz auf internationaler, nationaler (und eingeschränkt kantonaler) Ebene. Wir vertreten den WWF Schweiz in der Umweltallianz und leisten intern eine politische und fachliche Beratung. Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für unseren Standort in Zürich eine

Projektleitung Advocacy Campaigning und Mobilisierung (70-80%)

Deine Aufgaben

- Projektleitung und Mitarbeit bei politischen Advocacy-Kampagnen des WWF in Zusammenarbeit mit Kolleg:innen aus den Teams Corporate Communications und Marketing Communications
- Mitwirkung bei Initiativ- und Referendumskampagnen auf nationaler und kantonaler Ebene
- Mitarbeit bei der Initiative für einen nachhaltigen Finanzplatz als Mitglied der Projektorganisation
- Unterstützung und Beratung kantonaler WWF-Sektionen bei Abstimmungskampagnen
- Planung und Umsetzung von Mobilisierungsaktivitäten und Events wie Paris Apéro, Unterschriftensammlungen, Petitionen.

Dein Profil

- Tertiäre Ausbildung (idealerweise Politik oder Kommunikation) oder gleichwertige Qualifikation mit einem Flair für Politik.
- Mehrjährige Berufserfahrung in Projektleitung sowie Advocacy Campaigning und Mobilisierung; Eventorganisation von Vorteil.
- Fundierte Kenntnisse der politischen Landschaft der Schweiz sowie gutes Verständnis umweltpolitischer Anliegen des WWF.
- Selbständige, strukturierte und zielorientierte Arbeitsweise sowie Stärke in Priorisierung, Organisation und Stakeholder-Management.
- Deutsch oder Französisch als Muttersprache mit sehr guten Kenntnissen der jeweils anderen Sprache. Bereitschaft Termine in Bern und den anderen Kantonen wahrzunehmen.

Unser Angebot

- 40-Stunden-Woche (auf 100%) mit mindestens 25 Ferientagen
- Fortschrittliche Home-Office-Regelung für maximale Flexibilität
- Moderne, familienfreundliche Arbeitszeitmodelle
- Grosser Gestaltungsspielraum für deine persönliche und berufliche Entwicklung
- Sinnstiftende Tätigkeit mit direktem Beitrag zum Umweltschutz



- Dynamisches, interdisziplinäres Team mit flachen Hierarchien
- Der Jahreslohn bei einem 100%-Pensum entspricht CHF 115'045.
- Der Arbeitsort ist Zürich.

Interessiert?

Sende uns deine Bewerbung bis zum 26. April 2026 über unser Onlineportal. Bewerbungen per E-Mail oder Post können wir nicht entgegennehmen. Die Erstgespräche werden voraussichtlich am 4. und 5. Mai stattfinden. Deine Bewerbung beinhaltet deinen Lebenslauf sowie deine Zeugnisse & Diplome. Ein Motivationsschreiben ist nicht nötig. Nenne uns einfach drei Gründe, wieso du beim WWF arbeiten willst und wieso du die richtige Person für diese Stelle bist.

P.S. Du kannst dein Foto bei der Bewerbung gerne weglassen.