

u^b

^b
**UNIVERSITÄT
BERN**

Charte de l'Université de Berne







Vision et valeurs

L'Université de Berne se veut une université généraliste de tradition européenne. Ses facultés comprennent la théologie, les sciences humaines et sociales, le droit, l'économie, la médecine humaine, la médecine vétérinaire et les sciences naturelles.

Guidée par des intérêts scientifiques et des besoins sociaux, l'Université de Berne met l'accent sur certaines disciplines et sur l'interdisciplinarité. Elle développe son profil avec l'autonomie et la liberté d'organisation qui lui sont conférées.

L'Université de Berne s'investit en faveur de la liberté de l'enseignement et de la recherche. Consciente de sa

responsabilité éthique, elle intègre les principes du développement durable dans ses domaines scientifiques, administratifs et opérationnels.

L'Université de Berne remplit sa mission à un haut niveau. Elle s'engage à l'auto-contrôle et évalue régulièrement ses prestations et ses tâches. Elle crée les conditions pour remplir avec flexibilité et nuance les exigences qui lui sont posées.

L'Université de Berne encourage la participation des collaborateurs et collaboratrices de tous les niveaux et des étudiant-e-s. Elle les associe à la gestion autonome et aux processus de décision.



Communauté universitaire

Dans le cadre national et international, l'Université de Berne livre sa contribution au système éducatif et scientifique. Ce faisant, elle fait face, avec confiance, à la concurrence des autres établissements d'enseignement.

L'Université de Berne complète les subventions publiques par la recherche de fonds supplémentaires, sans compromettre son indépendance. Elle emploie les moyens dont elle dispose de manière responsable, économique et adéquate.

Au niveau de son administration, l'Université de Berne assure une gestion souple et efficace en optant pour des procédures administratives légères.

L'Université de Berne est un lieu d'étude et de travail attractif pour les étudiant-e-s, les chercheuses et chercheurs ainsi que les enseignant-e-s. Elle crée les meilleures conditions possibles d'enseignement, d'étude et de recherche pour favoriser l'épanouissement personnel et le développement de compétences spécialisées de ses membres. L'Université de Berne propose des conditions de recrutement et d'emploi attrayantes. Elle est très exigeante envers elle-même et envers ses membres. Ces derniers se respectent, agissent dans un esprit de collégialité et s'investissent en faveur des objectifs et de la réputation de l'Université.



Recherche et enseignement

L'Université de Berne promeut l'égalité des femmes et des hommes et combat toute forme de discrimination. Elle aide à concilier vie professionnelle et familiale et encourage les femmes à poursuivre leur carrière scientifique.

L'Université de Berne encadre et soutient la relève académique de manière structurée, adaptée et ciblée. Elle lui permet d'accéder à l'autonomie scientifique et de réussir dans le monde du travail en lui ouvrant des perspectives professionnelles en son sein et au dehors.

L'Université de Berne se sent liée à ses membres et entretient le contact avec ses alumnae et alumni.

Guidée par une responsabilité réflétee et éthique à l'égard de l'être humain comme à l'égard de la nature animée et inanimée, l'Université de Berne fait de la recherche en vue de promouvoir la connaissance et la compréhension. L'Université de Berne met la recherche au service de l'individu et de la société. Elle cherche d'abord à acquérir des connaissances fondamentales mais s'investit aussi en faveur des applications pratiques. Elle encourage l'innovation et tente de trouver une utilité économique aux résultats de sa recherche.



L'Université de Berne communique les idées et les découvertes de ses membres à la communauté scientifique et à toute personne intéressée.

L'Université de Berne réalise des prestations de recherche mondialement réputées dans une sélection de domaines. Ses centres d'excellence, qui regroupent compétences disciplinaires et interdisciplinaires, sont un moyen d'y parvenir.

Elle collabore avec des institutions partenaires en Suisse et à l'étranger.

L'Université de Berne propose à ses étudiant-e-s un enseignement scientifique de niveau élevé.

Elle leur transmet des connaissances spécialisées de pointe valables au niveau internationale, les familiarise avec les méthodes scientifiques, les encourage à penser de manière scientifique et à mener des recherches indépendantes.

L'enseignement se nourrit essentiellement de la recherche du corps enseignant. Les filières transdisciplinaires décloisonnent les disciplines et renforcent la mise en réseau scientifique. L'Université de Berne considère la mobilité comme un élément-clé de la formation académique et encourage les échanges à tous les niveaux.



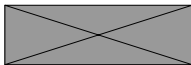
Contribution à la vie publique

L'Université de Berne est ancrée dans la société et assume sa responsabilité à son égard. Elle concourt à l'attrait et à la prospérité du canton de Berne, de la région et des régions environnantes. Elle collabore de manière fiable et compétente avec l'administration. Comme espace de formation, de recherche et de culture, l'Université de Berne contribue à la vie publique et entretient des échanges avec les autorités politiques et les institutions de la vie publique. Elle collabore avec d'autres instituts de formation et de recherche.

L'Université de Berne intéresse et sensibilise le public à ses tâches et à ses prestations. Elle informe de manière transparente et compréhensible sur ses activités.

L'Université de Berne répond aux nouveaux besoins du monde du travail et de la société en proposant une large offre de formation continue et complémentaire de haut niveau.

L'Université de Berne est une partenaire de confiance ouverte à l'économie. Elle encourage le transfert de connaissances et d'innovations. Elle propose une expertise indépendante et des prestations dans une sélection de domaines.



Université de Berne
Communication & Marketing
Hochschulstrasse 6
3012 Berne
Tél. +41 31 631 80 44
kommunikation@unibe.ch

Editeur:
Université de Berne, Rectorat
Concept: Communication & Marketing
Création: büro z {grafik design}, Berne
Photographie: Stefan Wermuth, Annette
Boutellier, Tom Wüthrich, Marlène Loges
Impression: Jordi AG, Belp
Tirage: 500 exemplaires
Version: avril 2019