

# SACHWORTKATALOG TOURISMUS-BESTAND

(Schlagwortliste Bücher)

Die als Aufzählung angefügten Unterbegriffe sind Unterschlagworte, welche im System unter dem Oberbegriff erfasst werden. Bücher, die vor 2009 erfasst wurden, können allerdings auch teilweise unter den zugewiesenen Schlagworten gefunden werden.

Eine Suche anhand der Schlagwortliste der Tourismus-Bibliothek kann in aleph unter „Blättern in einer Liste“, „Bern UB Volkswirtschaft: Freizeit und Tourismus“ gemacht werden.

<b>1.</b>	<b>GESAMTDARSTELLUNGEN</b>		
1.1	Bibliographien	2.3.3.1	Arbeitsplätze im Freizeitsektor
1.2	Nachschlagewerke	2.3.3.2	Arbeitsplätze im Tourismussektor
	- Lexika	<b>2.3.4</b>	<b>Einkommenswirkung</b>
1.3	Sammelbände	2.3.4.1	Volkseinkommen
1.3.1	Reader	2.3.4.2	Einkommensverteilung
1.3.2	Konferenzberichte	2.3.4.3	Wertschöpfung
	- Tagungsberichte	2.3.4.4	Multiplikator
1.3.3	Festschrift	<b>2.3.5</b>	<b>Kosten-Nutzen-Analysen</b>
	- Festschriften	<b>2.3.6</b>	<b>Markt</b>
1.3.4	Bildbände	2.3.6.1	Freizeitmarkt
1.3.5	Reiseführer	2.3.6.1.1	Freizeitangebot
1.4	Lehre und Forschung	2.3.6.1.2	Freizeitnachfrage
1.4.1	Freizeitwissenschaft	2.3.6.2	Tourismusmarkt
1.4.2	Tourismuswissenschaft	2.3.6.2.1	Tourismusangebot
1.4.3	Arbeitswissenschaft	2.3.6.2.2	Tourismusanfrage
1.4.4	Dissertation	<b>2.3.7</b>	<b>Preise</b>
1.5	Geschichte und Entwicklung	2.3.7.1	Inflation
1.5.1	Freizeitgeschichte	<b>2.3.8</b>	<b>Umsätze</b>
1.5.2	Tourismusgeschichte	2.3.8.1	Umsätze im Freizeitsektor
1.6	Prognosen	2.3.8.2	Umsätze im Tourismussektor
	- Szenarien	<b>2.3.9</b>	<b>Wachstum</b>
1.6.1	Freizeitprognosen	2.3.9.1	Konjunkturabhängigkeit
1.6.2	Reiseprognosen	2.3.9.2	Qualitatives Wachstum
1.6.2.1	Reiseabsichten		- Lebenszyklus-Theorien
	- Reisepläne	<b>2.3.10</b>	<b>Währung</b>
1.6.2.2	Trends	2.3.10.1	Wechselkurse
1.6.3	Arbeitsperspektiven	<b>2.3.11</b>	<b>Wirtschaftsstruktur</b>
<b>2.</b>	<b>VOLKSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>	<b>2.3.12</b>	<b>Zahlungsbilanzwirkung</b>
2.1	Volkswirtschaftslehre	2.3.12.1	Deviseneffekt
	- VWL	<b>3.</b>	<b>BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE</b>
2.1.1	Volkswirtschaftstheorien	<b>3.1</b>	<b>Betriebswirtschaftslehre</b>
	- Theoretische Volkswirtschaftslehre		- <b>BWL</b>
2.1.1.1	Alternative volkswirtschaftliche Ansätze	3.1.1	Betriebswirtschaftliche Theorien
2.1.2	Makroökonomie	3.1.2	Alternative betriebswirtschaftliche Ansätze
2.1.3	Mikroökonomie	<b>3.2</b>	<b>Betriebswirtschaftliche Aspekte</b>
2.1.4	Ökonometrie	<b>3.2.1</b>	<b>Management</b>
2.1.5	Regionalökonomie		- <b>Führung</b>
2.2	Wirtschaftspolitik	3.2.1.1	Controlling
2.3	Volkswirtschaftliche Aspekte		- Benchmarking
2.3.1	Ausgleichswirkung	3.2.1.2	Öko-Management
2.3.2	Ausgaben		- Öko-Gütesiegel
2.3.2.1	Freizeitausgaben	3.2.1.3	Qualitätsmanagement
2.3.2.2	Tourismusausgaben		- Gütesiegel
2.3.2.3	Steuern		- Qualitäts-Label
2.3.2.4	Abgaben	3.2.1.4	Destinationsmanagement
	- TFA	3.2.1.5	Unternehmenspolitik
	- Tourismusförderungsabgabe	3.2.1.6	Risikomanagement
2.3.3	Beschäftigungswirkung		

3.2.1.7	- Krisenmanagement Innovationsmanagement - Informationsmanagement - Wissensmanagement	3.3.5	<b>Tourismusorganisationen</b> - Destinationsmanagement- <b>Organisationen</b> - Verkehrsverein - Verkehrsbüro - Tourist Office
3.2.1.8	Entrepreneurship		
3.2.1.9	Lobbying	3.3.6	<b>Reiseveranstalter</b> - Tour Operator
<b>3.2.2</b>	<b>Organisation</b>	3.3.7	Reisebüro
3.2.2.1	Elektronische Datenverarbeitung - EDV - IT	3.3.8	Kurbetriebe
<b>3.2.3</b>	<b>Finanzwesen</b>	3.3.9	Kongressbetriebe
	- <b>Finanzmanagement</b>	3.3.10	Messebetriebe
	- <b>Finanzierung</b>	3.3.11	Museen
3.2.3.1	Rechnungswesen - Buchhaltung	3.3.12	Fabrikationsbetriebe
<b>3.2.4</b>	<b>Personalwesen</b>	3.3.13	Freizeitparks - Erlebniswelten
<b>3.2.5</b>	<b>Beschaffung</b>	3.3.14	Freizeitzentren - Quartiertreff
	- <b>Einkauf</b>	3.3.15	Sportbetriebe - Sportinfrastruktur
<b>3.2.6</b>	<b>Marketing</b>	3.3.16	Übrige Dienstleistungsbetriebe
3.2.6.1	Marketingkonzept	3.3.17	Versicherungen - Sicherheit - Unfall
3.2.6.2	Marktforschung		
3.2.6.3	Marktsegmentierung		
3.2.6.4	Marketinginstrumente		
3.2.6.4.1	Produkt - Innovation - Leistung		
3.2.6.4.2	Preis		
3.2.6.4.3	Absatzweg - Distribution		
3.2.6.4.4	Neue Medien - CRM - E-Commerce - Kommunikationsmix		
3.2.6.4.5	Verkaufsförderung - Sales Promotion		
3.2.6.4.6	Werbung - Branding		
3.2.6.4.7	Öffentlichkeitsarbeit - Public Relations (PR)		
3.2.6.5	Marketingkontrolle		
3.2.6.6	Kundenzufriedenheit		
3.2.6.7	Online-Marketing		
3.2.6.8	Online-Vertrieb		
3.2.6.9	Online-Bewertung		
<b>3.2.7</b>	<b>Kooperation</b>		
<b>3.2.8</b>	<b>Erlebnis-Inszenierung</b>		
	- <b>Erlebnis-Setting</b>		
	- <b>Thematisierung</b>		
<b>3.2.9</b>	<b>Hedging</b>		
<b>3.3</b>	<b>Betrieblicher Bezug</b>		
<b>3.3.1</b>	<b>Hotellerie</b>		
<b>3.3.2</b>	<b>Verpflegungsbetriebe</b>		
	- <b>Gastgewerbe</b>		
<b>3.3.3</b>	<b>Parahotellerie</b>		
3.3.3.1	Ferienwohnungen - Zweitwohnungen		
3.3.3.2	Gruppenunterkünfte - Jugendherbergen		
3.3.3.3	Camping		
<b>3.3.4</b>	<b>Transportbetriebe</b>		

## 4. ÖKOLOGIE

4.1	<b>Nachhaltige Entwicklung</b> - Nachhaltigkeit - Sustainable Development
4.2	<b>Umweltpolitik</b>
4.2.1	Natur- und Landschaftsschutz
4.2.2	Raumplanung
4.2.3.1	Ortsplanung - Stadtplanung
4.2.3	<b>Umweltbewusstsein</b> - Umwelterziehung - Umweltverhalten
4.2.4	Naturpark - Nationalpark
4.3	<b>Aspekte des Ökosystems</b>
4.3.1	Boden
4.3.2	Fauna
4.3.3	Flora - Wald
4.3.4	Landschaft
4.3.5	Luft
4.3.6	Klima - Klimaerwärmung - Klimawandel
4.3.7	Wetter
4.3.8	Wasser
4.3.9	Architektur
4.3.10	Energie
4.3.11	Lärm - Ruhe
4.3.12	Abfall
4.4	<b>Belastbarkeit</b> - Belastungsgrenzen
4.4.1	Umweltverträglichkeitsprüfung

	- UVP
4.5	<b>Künstliche Beschneidung</b>
4.6	<b>Naturgefahren</b>
	- Extremereignisse
<b>5.</b>	<b>GESELLSCHAFT</b>
5.1	<b>Sozialwissenschaft allgemein</b>
	- Empirische Sozialforschung
5.2	<b>Psychologie allgemein</b>
5.3	<b>Gesellschaftspolitik</b>
5.4	<b>Demographie</b>
	- demographischer Wandel
5.5	<b>Typologien</b>
5.6	<b>Werte</b>
	- Ethik
5.6.1	<b>Lebensqualität</b>
5.6.2	<b>Wertewandel</b>
	- Paradigmenwechsel
5.7	<b>Kultur</b>
5.7.1	<b>Identität</b>
5.7.2	<b>Kulturelle Ausdrucksformen</b>
5.7.2.1	Sitten
	- Brauchtum
	- Folklore
5.8	<b>Wohnwelt</b>
5.9	<b>Arbeitswelt</b>
5.9.1	<b>Arbeitsbedingungen</b>
5.9.1.1	Arbeitsplatzqualität
5.9.1.2	Humanisierung der Arbeit
5.9.2	<b>Arbeitszeitmodelle</b>
5.9.2.1	Arbeitszeitverkürzung
5.9.2.2	Arbeitszeitflexibilität
	- Zeitsouveränität
5.9.3	<b>Arbeitslosigkeit</b>
5.10	<b>Zeitbudget</b>
5.10.1	<b>Freizeitumfang</b>
5.10.2	<b>Ferienregelungen</b>
5.10.3	<b>Arbeitszeit</b>
5.11	<b>Motive</b>
5.11.1	<b>Freizeitmotive</b>
5.11.2	<b>Reisemotive</b>
5.12	<b>Verhalten</b>
5.12.1	<b>Freizeitverhalten</b>
5.12.1.1	Freiwilligenarbeit
	- Ehrenamtlichkeit
	- Eigenarbeit
	- Volunteering
5.12.1.2	Kulturelle Aktivitäten
5.12.1.3	Medienverhalten
5.12.1.4	Sozialverhalten
5.12.1.5	Sport
	- Sportverhalten
5.12.1.6	Erlebnisorientierung
5.12.2	<b>Reiseverhalten</b>
5.12.2.1	Reisevorbereitung
	- Urlaubsgestaltung
5.12.2.2	Ausgabeverhalten
	- Verhalten während der Reise

5.12.2.3	Reisenachbereitung
5.12.2.4	Reiseintensität
	- Reishäufigkeit
<b>5.13</b>	<b>Begegnung Reisende und Bereiste</b>
<b>5.13.1</b>	<b>Kommunikation</b>
5.13.1.1	Akkulturation
5.13.1.2	Interkulturelle Kommunikation
5.13.1.3	Völkerverständigung
<b>5.13.2</b>	<b>Verhalten der Bereisten</b>
5.13.2.1	Gastfreundschaft
5.13.2.2	Tourismusbewusstsein
<b>5.13.3</b>	<b>Konflikte der Begegnung</b>
5.13.3.1	Aufstand der Bereisten
5.13.3.2	Entfremdung
5.13.3.3	Betteln
5.13.3.4	Sextourismus
5.13.3.5	Rassismus
5.13.3.6	Menschenrechte
<b>5.14</b>	<b>Tourismuskritik</b>
<b>5.15</b>	<b>Gender-Fragen</b>
	- Frauen
	- Gleichstellung
<b>5.16</b>	<b>Globalisierung</b>
	- Globalisierungskritik
<b>6.</b>	<b>TOURISTISCHE ERSCHEINUNGSFORMEN</b>
<b>6.1</b>	<b>Ausflugstourismus</b>
	- Tagestourismus
<b>6.1.1</b>	<b>Naherholungstourismus</b>
<b>6.2</b>	<b>Städtetourismus</b>
<b>6.3</b>	<b>Sporttourismus</b>
<b>6.3.1</b>	<b>Wintersporttourismus</b>
	- Skitourismus
	- Wintersport
	- Wintertourismus
<b>6.3.2</b>	<b>Sommersporttourismus</b>
<b>6.3.3</b>	<b>Trendsportarten</b>
	- Risikosportarten
<b>6.4</b>	<b>Wirtschaftstourismus</b>
<b>6.4.1</b>	<b>Geschäftstourismus</b>
	- MICE
6.4.1.1	Incentive-Reisen
<b>6.4.2</b>	<b>Kongresstourismus</b>
<b>6.4.3</b>	<b>Messtourismus</b>
	- Ausstellungstourismus
<b>6.5</b>	<b>Kulturtourismus</b>
<b>6.5.1</b>	<b>Sehenswürdigkeiten</b>
<b>6.6</b>	<b>Ferntourismus</b>
	- Tourismus nach Entwicklungsländern
<b>6.6.1</b>	<b>Community Based Tourismus</b>
<b>6.7</b>	<b>Sozialtourismus</b>
<b>6.7.1</b>	<b>Familiëntourismus</b>
	- Hochzeitsreisen
<b>6.7.2</b>	<b>Behindertentourismus</b>
<b>6.8</b>	<b>Clubferien</b>
<b>6.9</b>	<b>Gesundheitstourismus</b>

6.9.1	Kurtourismus
6.9.2	Wellnesstourismus
6.10	Alternativtourismus
6.11	Familientourismus
6.12	Jugendtourismus
	- Juniorinnen
	- Junioren
6.13	Seniorentourismus
	- Seniorinnen
	- Senioren
6.14	Ökotourismus
	- Ländlicher Tourismus
	- Naturnaher Tourismus
	- Sanfter Tourismus
	- Weitwandern
6.15	Agrotourismus
	- Ferien auf dem Bauernhof
6.16	Eventtourismus
6.16.1	Grossveranstaltungen
	- Gross-Events
6.17	Dark Tourism
6.17.1	Kriegstourismus
6.17.2	Katastrophentourismus
<b>7.</b>	<b>VERKEHR</b>
7.1	Verkehrsaufkommen
	- Verkehrsprognosen
7.2	Verkehrsverhalten
	- Mobilität
7.3	Verkehrsformen
7.3.1	Strassenverkehr
	- Busverkehr
	- Fussgängerverkehr
	- Veloverkehr
7.3.2	Schienenverkehr
7.3.3	Schifffahrt
7.3.4	Luftfahrt
	- Flugverkehr
7.3.5	Touristische Spezialverkehrsmittel
7.3.5.1	Seilbahn
7.3.5.2	Skilift
7.3.6	Andere Verkehrsmittel
7.4	Verkehrspolitik
	- Verkehrsmanagement
	- Verkehrsplanung
<b>8.</b>	<b>ÜBRIGE WISSENSCHAFTEN</b>
8.1	Agronomie
	- Landwirtschaft
8.2	Ethnologie
8.3	Medizin
	- Unfallverhütung
8.4	Geschichte
8.5	Pädagogik
8.5.1	Beratung
8.5.1.1	Animation
	- Reiseleitung
8.5.1.2	Gästekbetreuung

8.5.2	<b>Bildung</b>
	- Erziehung
	- Hochschule
8.5.2.1	Freizeitpädagogik
8.5.2.2	Schulbereich
8.5.2.3	Erwachsenenbildung
8.5.2.4	Konsumentenbetreuung
	- Konsumentenberatung
	- Konsumentenschutz
8.5.3	<b>Tourismusberufe</b>
	- Freizeitberufe
8.5.3.1	Ausbildung
8.5.3.2	Weiterbildung
8.5.3.3	Berufsfelder
8.6	<b>Recht</b>
8.7	<b>Statistik</b>
8.8	<b>Theologie</b>
<b>9.</b>	<b>POLITIK</b>
9.1	<b>Freizeitpolitik</b>
9.1.1	Freizeitkonzepte
9.2	<b>Tourismuspolitik</b>
9.2.1	Tourismuskonzepte
9.3	<b>Regionalpolitik</b>
	- Neue Regionalpolitik
	- NRP
9.4	<b>Politischer Bezug</b>
9.4.1	International
	- Global
9.4.2	Ausland
9.4.3	Bund
	- national
9.4.4	Kanton
	- kantonal
9.4.5	Region
9.4.6	Gemeinde
<b>10.</b>	<b>BEZÜGE</b>
10.1	<b>Räumlicher Bezug</b>
10.1.1	Bergregionen
	- Alpen
	- Alpine Regionen
	- Berggebiete
10.1.2	Küstenregionen
	- Strände
10.1.3	Stadt
10.1.4	Dorf
	- Ortschaft
10.1.5	Quartier
	- Wohnumfeld
10.2	<b>Wissenschaftlicher Bezug</b>
10.2.1	Daten
	- Empirische Ergebnisse
10.3	<b>Zeitlicher Bezug</b>
10.3.1	Saison
10.3.2	Sommer
10.3.3	Winter
10.3.4	Wochenende
10.3.5	Tag
	- Nacht

## 11. TERRITORIALE GLIEDERUNG

### 11.1 Europa

#### 11.1.1 Skandinavien

- 11.1.1.1 Dänemark
- 11.1.1.2 Finnland
- 11.1.1.3 Grönland
- 11.1.1.4 Island
- 11.1.1.5 Norwegen
- 11.1.1.6 Schweden

#### 11.1.2 Osteuropa

- 11.1.2.1 Bulgarien
- 11.1.2.3 Polen
- 11.1.2.4 Rumänien
- 11.1.2.5 Russland
- 11.1.2.6 Tschechien
- 11.1.2.7 Ungarn
- 11.1.2.8 Slowakei

#### 11.1.3 Südosteuropa

- 11.1.3.1 Albanien
- 11.1.3.2 Griechenland
- 11.1.3.3 Jugoslawien
- 11.1.3.4 Slowenien
- 11.1.3.5 Kroatien
- 11.1.3.6 Bosnien

#### 11.1.3.7 Türkei

#### 11.1.3.8 Zypern

#### 11.1.3.9 Serbien

#### 11.1.3.10 Kosovo

#### 11.1.4 Iberische Halbinsel

#### 11.1.4.1 Portugal

#### 11.1.4.2 Spanien

#### 11.1.5 Südeuropa

#### 11.1.5.1 Malta

#### 11.1.6 Westeuropa

#### 11.1.6.1 Benelux

- Belgien
- Niederlande
- Luxemburg

#### 11.1.6.2 Deutschland

#### 11.1.6.3 Frankreich

#### 11.1.6.4 Grossbritannien

#### 11.1.6.5 Irland

#### 11.1.6.6 Italien

#### 11.1.6.7 Liechtenstein

#### 11.1.6.8 Österreich

#### 11.1.6.9 Schweiz

#### 11.1.6.9.1 Bern

#### 11.1.6.9.1.1 Berner Mittelland

#### 11.1.6.9.1.2 Berner Oberland

#### 11.1.6.9.2 Graubünden

#### 11.1.6.9.3 Nordostschweiz

#### 11.1.6.9.3.1 Appenzell-Ausserrhoden

#### 11.1.6.9.3.2 Appenzell-Innerrhoden

#### 11.1.6.9.3.3 Schaffhausen

#### 11.1.6.9.3.4 St. Gallen

#### 11.1.6.9.3.5 Thurgau

#### 11.1.6.9.3.6 Zürich

#### 11.1.6.9.4 Nordwestschweiz

#### 11.1.6.9.4.1 Aargau

#### 11.1.6.9.4.2 Basel-Land

#### 11.1.6.9.4.3 Basel-Stadt

#### 11.1.6.9.4.4 Solothurn

#### 11.1.6.9.5 Tessin

#### 11.1.6.9.6 Wallis

#### 11.1.6.9.7 Westschweiz

#### 11.1.6.9.7.1 Freiburg

#### 11.1.6.9.7.2 Genf

#### 11.1.6.9.7.3 Jura

#### 11.1.6.9.7.4 Neuenburg

#### 11.1.6.9.7.5 Waadt

#### 11.1.6.9.8 Zentralschweiz

#### 11.1.6.9.8.1 Glarus

#### 11.1.6.9.8.2 Luzern

#### 11.1.6.9.8.3 Nidwalden

#### 11.1.6.9.8.4 Obwalden

#### 11.1.6.9.8.5 Schwyz

#### 11.1.6.9.8.6 Uri

#### 11.1.6.9.8.7 Zug

### 11.2 Afrika

#### 11.2.1 Nordafrika

#### 11.2.1.1 Ägypten

#### 11.2.1.2 Algerien

#### 11.2.1.3 Libyen

#### 11.2.1.4 Marokko

#### 11.2.1.5 Tunesien

#### 11.2.2 Ostafrika

#### 11.2.2.1 Äthiopien

#### 11.2.2.2 Kenia

#### 11.2.2.3 Somalia

#### 11.2.2.4 Sudan

#### 11.2.2.5 Tansania

#### 11.2.2.6 Uganda

#### 11.2.3 Südliches Afrika

#### 11.2.3.1 Angola

#### 11.2.3.2 Botswana

#### 11.2.3.3 Lesotho

#### 11.2.3.4 Madagaskar

#### 11.2.3.5 Malawi

#### 11.2.3.6 Mozambique

#### 11.2.3.7 Sambia

#### 11.2.3.8 Simbabwe

#### 11.2.3.9 Südafrika

#### 11.2.3.10 Namibia

#### 11.2.3.11 Swasiland

#### 11.2.4 Westafrika

#### 11.2.4.1 Äquatorial-Guinea

#### 11.2.4.2 Benin

#### 11.2.4.3 Elfenbeinküste

#### 11.2.4.4 Gabun

#### 11.2.4.5 Gambia

#### 11.2.4.6 Ghana

#### 11.2.4.7 Guinea

#### 11.2.4.8 Kamerun

#### 11.2.4.9 Liberia

#### 11.2.4.10 Mali

11.2.4.11	Mauretanien	11.3.3.14	Panama
11.2.4.12	Niger	11.3.3.15	Puerto Rico
11.2.4.13	Nigeria	11.3.3.16	Tobago
11.2.4.14	Burkina Faso	11.3.3.17	Trinidad
11.2.4.15	Senegal	<b>11.4</b>	<b>Asien</b>
11.2.4.16	Sierra Leone	<b>11.4.1</b>	<b>Naher Osten</b>
11.2.4.17	Togo	11.4.1.1	Arabische Halbinsel
<b>11.2.5</b>	<b>Zentralafrika</b>	11.4.1.2	Irak
11.2.5.1	Burundi	11.4.1.3	Iran
11.2.5.2	Kongo	11.4.1.4	Israel
11.2.5.3	Ruanda	11.4.1.5	Jordanien
11.2.5.4	Tschad	11.4.1.6	Libanon
11.2.5.5	Zentralafrikanische Republik	11.4.1.7	Syrien
<b>11.3</b>	<b>Amerika</b>	<b>11.4.2</b>	<b>Mittlerer Osten</b>
<b>11.3.1</b>	<b>Nordamerika</b>	11.4.2.1	Afghanistan
11.3.1.1	Kanada	11.4.2.2	Bangladesch
11.3.1.2	Mexiko	11.4.2.3	Indien
11.3.1.3	Vereinigte Staaten von Amerika - USA	11.4.2.4	Malediven
<b>11.3.2</b>	<b>Südamerika</b>	11.4.2.5	Nepal
11.3.2.1	Argentinien	11.4.2.6	Pakistan
11.3.2.2	Bolivien	11.4.2.7	Sri Lanka
11.3.2.3	Brasilien	<b>11.4.3</b>	<b>Ferner Osten</b>
11.3.2.4	Chile	11.4.3.1	Burma - Myanmar
11.3.2.5	Ecuador	11.4.3.2	China
11.3.2.6	Französisch-Guyana	11.4.3.3	Hong-Kong
11.3.2.7	Guyana	11.4.3.4	Indonesien
11.3.2.8	Kolumbien	11.4.3.5	Japan
11.3.2.9	Paraguay	11.4.3.6	Kambodscha
11.3.2.10	Peru	11.4.3.7	Korea
11.3.2.11	Surinam	11.4.3.8	Laos
11.3.2.12	Uruguay	11.4.3.9	Malaysia
11.3.2.13	Venezuela	11.4.3.10	Mongolei
<b>11.3.3</b>	<b>Zentralamerika und karibische Inseln</b>	11.4.3.11	Philippinen
11.3.3.1	Barbados	11.4.3.12	Singapur
11.3.3.2	Belize	11.4.3.13	Thailand
11.3.3.3	Costa Rica	11.4.3.14	Vietnam
11.3.3.4	Dominikanische Republik	<b>11.5</b>	<b>Australien und Ozeanien</b>
11.3.3.5	El Salvador	<b>11.5.1</b>	<b>Australien</b>
11.3.3.6	Guadeloupe	<b>11.5.2</b>	<b>Karolinen</b>
11.3.3.7	Guatemala	<b>11.5.3</b>	<b>Marianen</b>
11.3.3.8	Haiti	<b>11.5.4</b>	<b>Melanesien</b>
11.3.3.9	Honduras	<b>11.5.5</b>	<b>Neuguinea</b>
11.3.3.10	Jamaica	<b>11.5.6</b>	<b>Neuseeland</b>
11.3.3.11	Kuba	<b>11.5.7</b>	<b>Polynesien</b>
11.3.3.12	Martinique		
11.3.3.13	Nicaragua		